

**Государственно-частное партнерство как особый вид договорных
отношений**

Э.Р. Киямова

Институт экономики и финансов

ФГАОУ ВПО Казанский (Приволжский) федеральный университет,

г. Казань, Россия

Одним из приоритетных направлений развития экономики страны правительство определило создание благоприятных условий для экономического развития и формирование инновационной модели производства. Наиболее эффективным механизмом для реализации вышеназванных направлений развития экономики страны является государственно-частное партнерство (ГЧП).

В России дискуссия на тему понятийного смысла ГЧП активно идет на страницах научной печати, на конференциях, в экспертных советах при органах исполнительной власти, демонстрируя широкое разнообразие подходов, что объясняется сложностью экономической природы предмета, неопределенностью его границ и ограниченностью нормативной базы такого партнерства. Также необходимо учитывать, что в той форме, в какой ГЧП

выступает в настоящее время, оно представляет собой относительно новое явление, поэтому терминология просто не устоялась¹.

Поэтому неудивительно, что под ГЧП сейчас понимают любое взаимодействие бизнеса и власти при выполнении ими хозяйственных функций, и соответственно оно не требует никакого нормативного и организационного обеспечения отдельно от уже существующего для рынка и государственной администрации. Однако, на наш взгляд, это неверное утверждение.

Для «партнерства», в первую очередь, характерны такие базовые признаки, как создание специального юридического лица и наличие соответствующего договора между сторонами.

Нередко ГЧП отождествляют с государственными закупками, государственными корпорациями и другими инструментами. Чтобы провести грань между данными понятиями выявим их отличительные признаки.

При государственных закупках государство несет риск по обеспечению предоставляемых услуг населению, так как использует построенные объекты для предоставления услуг населению или покупает у частного сектора объект или услугу и передает на безвозмездной основе населению. В то время когда в ГЧП бизнес может применить инновационные решения в стадии планирования и реализации проекта, что, в свою очередь, повышает эффективность и качество предоставляемых услуг. Однако, в отличие от процесса

¹ Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство: некоторые вопросы теории и практики //Мировая экономика и международные отношения. – 2011. - №9. – С.43.

государственных закупок, в ГЧП государство покупает у частного сектора, условно говоря, не построенный объект, а услуги, оказываемые частным бизнесом посредством эксплуатации построенного объекта. Предпринимательский сектор в ГЧП ответственен за обслуживание этого объекта и обеспечение сервиса после ввода его в действие. Выполнение данных обязательств не отменяет обязанность частного сектора следовать спецификациям государства по количеству и качеству предоставляемых услуг. Бизнес, по крайней мере, частично несет риски, связанные с предоставлением услуги.

Не относятся к ГЧП предприятия, полностью принадлежащие государству, например, госкорпорации (ГК), даже работающие в частной организационно-правовой форме. Прежде всего, следует отметить общий для обоих подходов – ГК и ГЧП – принцип, а именно концентрация и целевое использование средств для решения народнохозяйственной или социальной задачи. Но на этом, очевидно, сходство и заканчивается. Поскольку если ГЧП трактуется как задействование, прежде всего, частных финансовых средств, то ГК – это однозначно не частная, а государственная финансовая инициатива.

Многие эксперты относят к ГЧП проекты по созданию территориально-производственных кластеров (Нижнее Приангарье, Урал Промышленный – Урал Полярный и др.), финансируемые из Инвестиционного фонда Российской Федерации, а также особые экономические зоны. Однако эти проекты неправильно относить к ГЧП, поскольку каждый экономический субъект

финансирует только свой объект. К примеру, государство – автомобильные и железные дороги, мосты, трубопроводы и прочую инфраструктуру, а бизнес – заводы, комбинаты и иные производственные мощности. При этом не соблюдается главный принцип ГЧП: стороны не несут перекрестных рисков и не отвечают по обязательствам другой стороны.

Таким образом, ГЧП – это не любая форма совместной деятельности государства и бизнеса, а особый вид партнерства, отличительные признаки которого основаны на критериях передачи прав собственности, передачи рисков частному сектору, более активное участие частного партнёра во всех основных стадиях реализации проекта, включая планирование, финансирование, дизайн, строительство, эксплуатацию, ремонт.

Следовательно, государственно-частное партнерство в современной России – новый механизм, который способен стать базисом для создания высокотехнологичных средних и крупных корпоративных структур, а также позволит достичь оптимальных результатов высокого качества при проведении мудрой сбалансированной инвестиционной политики с использованием сильных сторон государственного и частного секторов.